YÊU CẦU CUNG CẤP DỊCH VỤ

I. Quy mô dịch vụ

1. Căn cứ để xác định quy mô

- Căn cứ vào nhu cầu thực tế cần triển khai truyền thông thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ viễn thông, đặc biệt là dịch vụ 5G của MobiFone.

2. Quy mô mua dịch vụ:

Mua dịch vụ quảng cáo trên kênh LCD/frame bên trong thang máy các tòa nhà chung cư, văn phòng với đủ các quy mô từ tầm trung đến lớn khu vực Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh.

- Thời lượng phát: 10 giây/lần; Tần suất phát: 360 lần/ngày/màn hình.
- Số lượng toà nhà: 330 toà.
- Số lượng màn hình: 665 màn hình.

II. Các yêu cầu cụ thể khi cung cấp dịch vụ

1. Yêu cầu dịch vụ cung cấp

a. Nội dung công việc

- Chạy nội dung quảng cáo theo yêu cầu, nội dung của MobiFone, đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật và địa phương.
- Quản lý chất lượng: Theo dõi nội dung quảng cáo, khắc phục sự cố biển quảng cáo (nếu có).

b. Yêu cầu tiêu chuẩn, kỹ thuật:

- **Tiêu chí lựa chọn các tòa nhà**

STT	Phân loại/ Vị trí	Điều kiện/Địa điểm
1	Chung cư	Từ 20 tầng trở lên
2	Cao ốc văn phòng	Từ 20 tầng trở lên
3	Vị trí	
	Các phường nội thành Hà Nội	Hoàn Kiếm, Cửa Nam, Hồng Hà, Ba Đình, Ngọc Hà, Giảng Võ, Đống Đa, Ô Chợ Dừa, Văn Miếu – Quốc Tử Giám, Láng, Kim Liên, Hai Bà Trưng, Vĩnh Tuy, Bạch Mai, Tây Hồ, Phú Thượng, Cầu

		Giấy, Nghĩa Đô, Yên Hòa, Thanh Xuân, Khương Đình, Phương Liệt, Hoàng Mai, Tương Mai, Định Công, Hoàng Liệt, Yên Sở, Vĩnh Hưng, Lĩnh Nam, Long Biên, Bồ Đề, Việt Hưng, Phúc Lợi, Từ Liêm, Xuân Phương, Tây Mỗ, Đại Mỗ, Đông Ngạc, Xuân Đỉnh, Phú Diễn, Tây Tựu, Thượng Cát, Hà Đông, Dương Nội, Yên Nghĩa, Phú Lương, Kiến Hưng
	Các phường nội thành Hồ Chí Minh	Sài Gòn, Tân Định, Bến Thành, Cầu Ông Lãnh, Bàn Cờ, Xuân Hòa, Nhiêu Lộc, Xóm Chiếu, Khánh Hội, Vĩnh Hội, Chợ Quán, An Đông, Chợ Lớn, Tân Mỹ, Tân Hưng, Tân Thuận, Phú Thuận, Diên Hồng, Vườn Lài, Hòa Hưng, Phú Nhuận, Đức Nhuận, Cầu Kiệu, Gia Định, Bình Thạnh, Bình Lợi Trung, Thạnh Mỹ Tây, Bình Quới, An Khánh, Bình Trưng, Cát Lái, Thủ Đức, Hiệp Bình, Tam Bình, Linh Xuân
4	Danh sách tòa nhà	Cung cấp danh sách tại Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh đạt đủ tiêu chí (trong đó có ít nhất 330 tòa chạy chính thức và 330 toà thay thế

- **Thiết bị LCD/frame**

- Vị trí lắp màn hình: Bên trong thang máy.
- Kích thước màn hình quảng cáo(LxWxD): 27 inches (72x38x2cm)
- Độ sáng màn hình: 420 cd/m2
- Tín hiệu vào: USB…
- Chế độ tự động cài đặt thời gian bật, tắt.
- Chức năng tự động phát luân phiên chương trình từ thẻ nhớ phát bằng bộ nhớ trong.
- Poster: Độ phân giải 300dpi; Dung lượng: 3MB trở lên; Định dạng jpeg/GIF: 1080x1920 pixel; 10s/layout hoặc chia thành 5s/layout; GIF 10s, định dạng gif là file mp4; có thể ghép 2 layout 5s dạng gif thành gif 10s; dung lượng 15000 - 25000 kbps.

- **Giám sát kiểm tra**

- Cung cấp đầy đủ hình ảnh và địa điểm của toàn bộ poster chạy quảng cáo của MobiFone.

- Có đơn vị độc lập thứ 3 tham gia kiểm tra việc phát quảng cáo (ghi rõ tên đơn vị thứ 3)

c. Lập kế hoạch quảng cáo

- Căn cứ vào các thông tin, yêu cầu và mục tiêu truyền thông do MobiFone cung cấp, đơn vị thực hiện có trách nhiệm xây dựng kế hoạch quảng cáo quảng cáo trên kênh LCD/frame chung cư, tòa nhà văn phòng, bao gồm các nội dung như thời gian, tần suất, số lượt quảng cáo và các yếu tố liên quan khác nhằm đảm bảo hiệu quả truyền thông của MobiFone.

- Kế hoạch phải được trình MobiFone xem xét và phê duyệt trước khi triển khai.

- Thời gian hoàn thiện và gửi kế hoạch quảng cáo cho MobiFone không quá 02 (hai) ngày làm việc kể từ thời điểm nhận được yêu cầu.

d. Triển khai quảng cáo

- Căn cứ trên kế hoạch truyền thông đã được MobiFone phê duyệt, đơn vị cung cấp dịch vụ có trách nhiệm mua và triển khai quảng cáo theo đúng nội dung, thời gian, tần suất và các yêu cầu đã được thống nhất.

- Đơn vị thực hiện phải bảo đảm việc phát quảng cáo đúng theo lịch đã được phê duyệt. Trường hợp phát sinh thay đổi từ phía đơn vị phát sóng hoặc chủ phương tiện truyền thông, đơn vị cung cấp dịch vụ phải thông báo kịp thời cho MobiFone để phối hợp xem xét và điều chỉnh kế hoạch phù hợp.

- Thời gian bắt đầu chạy quảng cáo không quá 02 (hai) ngày làm việc kể từ ngày kế hoạch truyền thông được MobiFone phê duyệt.

- Trong quá trình triển khai, đơn vị thực hiện có trách nhiệm theo dõi, giám sát việc phát sóng nhằm bảo đảm thực hiện đúng cam kết.

2. Yêu cầu về bảo mật thông tin

- Toàn bộ tài liệu MobiFone bàn giao được coi là tài sản thuộc sở hữu của MobiFone, đối tác chỉ có trách nhiệm thực hiện kế hoạch xây dựng và sản xuất nội dung dựa trên các điều khoản và ràng buộc cụ thể trong hợp đồng.

- Đơn vị cung cấp dịch vụ có trách nhiệm bảo mật toàn bộ thông tin liên quan đến chương trình truyền thông của Tổng công ty Viễn thông MobiFone và các thông tin, tài liệu do MobiFone cung cấp trong quá trình triển khai dịch vụ; cam kết không

tiết lộ, cung cấp, chuyển giao hoặc sử dụng các thông tin nêu trên cho bất kỳ bên thứ ba nào dưới bất kỳ hình thức nào khi chưa có sự chấp thuận trước bằng văn bản của Tổng công ty Viễn thông MobiFone, trừ trường hợp pháp luật có quy định khác.

3. **Yêu cầu về báo giá:** Mẫu báo giá kèm theo

- Giá chào giá phải được tính bằng Việt Nam đồng.
- Giá chào giá phải bao gồm toàn bộ các chi phí để thực hiện dự án.
- Báo giá bao gồm: chi phí thay hình ảnh tại các tòa nhà, chi phí giám sát, an ninh, bảo trì, 08% VAT và tất cả các chi phí phát sinh. Trong trường hợp 5% sự cố LCD/Frame xảy ra (nếu có) đã được tính trong báo giá.

4. **Yêu cầu thanh toán**

- Thanh toán theo giá trị nghiệm thu thực tế khi kết thúc hợp đồng.
- Thuế GTGT áp dụng theo quy định của Nhà nước tại thời điểm xuất hóa đơn.

5. **Loại hợp đồng:** Hợp đồng đơn giá cố định.
6. **Thời gian thực hiện gói dịch vụ:** 5 tuần.

e. Các tài liệu cần cung cấp kèm báo giá

- Bản Cam kết đáp ứng các yêu cầu đối với dịch vụ cung cấp tại mục II.
- Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh (bản chụp có đóng dấu của doanh nghiệp hoặc bản sao công chứng), thể hiện nhà cung cấp được hoạt động trong lĩnh vực quảng cáo.

Phụ lục:

BẢNG CHÀO GIÁ

____, ngày ___ tháng ___ năm ____

Tên nhà cung cấp: _____ *[Ghi tên đầy đủ của nhà cung cấp]*

TT	Hạng mục	Số lượng tòa	Số lượng màn hình	Thời lượng phát sóng	Tần suất phát sóng lần/ngày	Đơn giá tuần (VND)	Thời gian (Tuần)	Tổng chi phí (VND)
1	Cung cấp dịch vụ quảng cáo trên kênh LCD/frame chung cư, tòa nhà văn phòng tại Hà Nội và TP.Hồ Chí Minh							

Đơn giá bao gồm các chi phí liên quan cụ thể như sau: .....

Đại diện hợp pháp của nhà cung cấp

[Ghi tên, chức danh, ký tên và đóng dấu]